



### Об индексах потребительских цен

В августе 2021 года **индекс потребительских цен** составил 100,4%, с начала года – 105,1%.

Цены на **продовольственные товары** в августе текущего года выросли на 0,1%, по сравнению с декабрем 2020 года – на 4,3%.

Среди продовольственных товаров рост цен отмечен на икру лососевых рыб - на 8%, живую и охлажденную рыбу – на 6, мясо животных и вареные колбасы – на 3, питьевое молоко, сметану, фруктово-ягодные консервы для детского питания, шоколадные конфеты, чай, муку, макаронные изделия на 1-2%. Одновременно с этим снизились цены на пшено на 3%, хлеб из ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки - на 2, хлеб и булочные изделия из муки 1 и 2 сортов, яйца – на 1%. Овощи в целом подешевели на 16%, картофель – на 23, фрукты и цитрусовые – на 2%. Снижение цен отмечено на морковь на 47%, столовую свеклу – на 43, помидоры – на 29, виноград – на 13, бананы – на 10%. При этом, лимоны подорожали на 31%, апельсины – на 15, чеснок – на 10, капуста - на 8, огурцы – на 2%.

Цены на **непродовольственные товары** в августе 2021 года увеличились на 0,7%, (за восемь месяцев текущего года – на 6,5%).

В группе непродовольственных товаров значительное увеличение цен отмечено на газовое моторное топливо – на 13%, спички – на 4, табачные изделия – на 3, ковры, фарфоро-фаянсовую посуду, бытовые холодильники, стиральные машины, бумажно-беловые товары, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, перевязочные материалы, шины для легкового автомобиля – на 2-3, парфюмерно-косметические товары, нитки, металлическую посуду, женскую одежду, кроссовую обувь, бензин – на 1-2%. Одновременно с этим снизились цены на жидкие чистящие и моющие средства – на 3%, ювелирные изделия, электропылесосы, микроволновые и бытовые плиты, швейные машины – на 0,4-2%, на отдельные строительные материалы: древесностружечные и ориентированно-стружечные плиты – на 28, металлочерепицу – на 17%.

Цены и тарифы на **услуги** в августе текущего года увеличились на 0,7%, по сравнению с декабрем 2020 года – на 4,2%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличилась плата за проезд в междугородном автобусе на 8%, подорожали услуги страхования – на 4, услуги в сфере зарубежного туризма и плата за сетевой газ – на 3, услуги гостиниц – на 2%.

Ежемесячно в г. Липецке и г. Ельце мы собираем данные по 546 товарам (услугам)-представителям (каждую неделю – по 105).

Расчет индекса потребительских цен – трудоемкий процесс, особенности расчета которого можно посмотреть в презентации по [ссылке](#).

**Пресс-служба Липецкстата**

**Контактные телефоны:**

*отдел сводных статистических работ  
и общественных связей – (4742)35-86-48*

*отдел статистики цен и финансов – (4742)35-86-30*

**E-mail:** [p48\\_mail@gks.ru](mailto:p48_mail@gks.ru)

При использовании материала ссылка  
на Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Липецкой области обязательна!